

日本のスーパーとオーストラリアのスーパーマーケットについて

佐藤 葵 (中学3年生)

最初にオーストラリアのスーパーマーケットの特徴を上げたいと思います。

特徴

- ・2階建てになっていることが多い
- ・カートが大きくコイン式である事が多い
- ・美容コスメ（口紅やハンドクリーム）寝具用品（まくらなど）の商品の層が広い
- ・商品棚の高さが高い
- ・セルフレジの導入率が高い

違い

	日本	オーストラリア
野菜と果物	個数により値段が決まる パック売りが多い	量り売りである 葉物も一枚ずつ分かれて量り売り
パンコーナー	業者から取り寄せあらかじめ パッキングされているものを 陳列し販売	ほとんどが店内で製造・ パッキングされている
お惣菜コーナー	サラダや揚げ物・ケーキは 既にパッキングされ販売し ているものが大半	サラダバーがあり好きなもの を選べる 揚げ物やケーキはカウンタ ーにいる店員さんに言って パック詰めをしてもらう

調べてわかったこと・感想

日本と比べてパッキングされている商品が食品に関しては少なかったです。

野菜・果物・パン・お惣菜は基本的に量り売りでの販売でした。

サラダバーは好きなものを好きなだけ選ぶことができるのでいいと思いました。

他の国のスーパーについても知りたいと思いました。



スーパーマーケットの中の様子